



ANTONIO LOMBARDI

21/04/1997, Formia (LT)

Portfolio Web : <https://antoniolombardi.eu>



Profilo LinkedIn



+39 3919111263



lombardiantonio1997@gmail.com

Profilo Professionale

Giovane Professionista con background manageriale internazionale nel settore hospitality e competenze in progettazione e sviluppo siti web. Dopo esperienze operative e di coordinamento team internazionali, ho orientato il mio percorso verso la strutturazione di presenze digitali per professionisti e associazioni. Mi occupo di analisi, architettura delle informazioni, sviluppo WordPress e SEO, con particolare attenzione alla comunicazione strategica e alla valorizzazione dei servizi. Il mio obiettivo è integrare competenze organizzative e digitali all'interno di progetti di Management del Turismo, contribuendo al miglioramento dell'esperienza, della comunicazione e del posizionamento.

Competenze Tecniche

- Relazioni Internazionali
- Customer service
- Problem solving
- Project | Time Management
- Adattabilità | Creatività | Dettagli
- Leadership

Digitali :

- AI Prompting (Chat gpt)
- Wordpress + Elementor + Figma (Siti Web)
- MS Office (Power Point, Excel, Word)
- Canva Basics

Lingue :

- Italiano (Native language)
- Inglese (C1)
- Spagnolo (B2)

Formazione

- International Hospitality Management Academy (ITS Academy Roma) 2025/2027
- Corso "Generative AI" Introduction Febbraio 2026
- ICDL Essential + Base (Febbraio 2026)
- Diploma di Istituto Professionale per l'Ospitalità 2011 / 2016
- Licenza di primo soccorso per bagnino con BLS-AED
- Corsi per imbarco anno 2019 / 2020

Esperienze Rilevanti

CISCOD Roma (Collab con Conapef) - in collaborazione dal 2025 - Presente
(Revisione e riorganizzazione Progetti sul Sito Web)

Collaborazione per il miglioramento della struttura web di associazione sportiva.

- Analisi struttura del sito web esistente
- Riorganizzazione architettura informativa
- Ottimizzazione navigazione e gerarchia contenuti
- Miglioramento presentazione servizi e attività
- Supporto alla comunicazione di attività ed eventi
- Impostazione struttura facilmente aggiornabile

Focus: chiarezza comunicativa e rafforzamento presenza digitale e valorizzazione delle attività associative.

CONAPEF Roma (Collab con CISCOD) - in collaborazione dal 2025 - Presente
(Revisione e riorganizzazione Progetti sul Sito Web)

Proposta di revisione e sviluppo della presenza online per associazione sportiva.

- Analisi struttura del sito web esistente
- Ridefinizione e organizzazione dei contenuti
- Miglioramento presentazione servizi e attività
- Ottimizzazione navigazione e gerarchia contenuti
- Impostazione strategica per comunicazione istituzionale

Focus: chiarezza comunicativa e rafforzamento presenza digitale e valorizzazione delle attività associative.

Carlapaolo.it (Progettazione e sviluppo sito web) - Agosto 2024 / Nov. 2024

Sviluppo completo della presenza digitale per professionista nel settore copywriting.

- Analisi del posizionamento e definizione struttura contenuti
- Set fotografico per creare una nuova visione del brand
- Progettazione wireframe e architettura delle informazioni
- Redesign Logo & Brand Concept
- Sviluppo WordPress (Elementor + Custom code)
- Ottimizzazione SEO on-page
- Strutturazione comunicazione orientata alla conversione
- Responsive Test del sito web

Focus: Personal Branding, chiarezza dell'offerta e miglioramento dell'esperienza utente, Customer Retention.

Johnny's Wanaka (Design Grafico | Copywriting Persuasivo) + Social Media Content Creator

Sviluppo di una presentazione strategica per servizio Oyster Shucking & Caviar Tasting destinato a matrimoni ed eventi esclusivi.

- Analisi del target
- Creazione del design
- Definizione concept esperienziale
- Strutturazione offerta commerciale
- Impostazione comunicazione per target wedding & hospitality
- Proposta modello di collaborazione B2B con aziende eventi
- Creazione post & Gestione Account Instagram (Dicembre 2024 / Maggio 2025)

Focus: Integrazione tra esperienza gastronomica e valorizzazione digitale.

Sous Chef a EDGEWATER Resort, Nuova Zelanda (Settembre 2023 -

24 Maggio 2025)

- Supervisione di un team multiculturale di 6 persone con efficienza e collaborazione.
- Gestione inventario e rapporti con fornitori locali, valorizzando prodotti del territorio e contribuendo all'identità del brand.
- Formazione e coaching dei nuovi dipendenti
- Coordinamento e supervisione di eventi e funzioni per ospiti internazionali ottimizzando l'esperienza cliente.
- Controllato qualità e igiene secondo standard internazionali, migliorando la produttività
- Budgeting & Controllo costi
- Seasonal Menu Engineering (creazione del menu basandosi sulla Stagionalità dei prodotti)
- Gestione dello stress e adattabilità in situazioni di picco lavorativo, cambi di menu dell'ultimo minuto o gestione del team